

ALMANYA TURİZM PAZAR RAPORU

MART 2020



TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

AR-GE BİRİMİ



ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ KISA BİLGİLER

Nüfus: 83.149.300 (Alman Federal İstatistik Dairesi DESTATIS - 2019 yılı)

Yüzölçümü: 357.600 km²

Başkent: Berlin (Nüfusu 3.644.800 – DESTATIS)

Yaş Ortalaması: 44,4 (DESTATIS)

Almanya’da yaşayan Türk vatandaşlarının sayısı: 2 Milyon

(T.C. Dışişleri Bakanlığı verisi)

Para Birimi: Euro (TL/Euro: 1 TL /6,85 Euro - 28 Şubat 2020 itibariyle)

T.C. Berlin Kültür Tanıtma Müşavirliği: + 49 30 2143752 / 2143852 (Tel.)

info@tuerkeifasziniert.de (e-mail)

ITB BERLİN ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE BORSASI

Dünyanın en büyük turizm fuarı olarak kabul edilen “ITB Berlin Uluslararası



**ITB
BERLIN**

Turizm Borsası”, bu yıl 4-8 Mart 2020 tarihleri arasında 54’üncü kez kapılarını açıyor. Geçtiğimiz yıl beş kıtadan ve 180’i aşkın ülkeden 1.000 satın almacı, 10 bin katılımcı, 113 bin 500’ü profesyonel olmak üzere toplam 160 bin ziyaretçinin ilgi gösterdiği ITB Berlin, Almanya’nın başkenti Berlin’deki Messe Berlin Fuar Merkezi’nde 160.000 metrekare alan üzerinde toplam 26 salonda düzenleniyor. ITB Berlin’in oluşturduğu iş hacmi ise 7 milyar Euro’yu buluyor. Her yıl farklı bir ülkenin “partner ülke” olarak belirlendiği ITB Berlin’in 2020 yılındaki partner ülkesi ise Umman oldu.

Türkiye; ITB Berlin Turizm Fuarı’nda Berlin Kültür Müşavirliği organizasyonunda 3.2 numaralı holde 1.500 metrekarelik stantla katılıyor. Üyelerinin uluslararası fuarlarda yeni iş bağlantıları kurarak iş hacmini geliştirmeyi hedefleyen TÜRSAB ise 2019 yılında

olduğu gibi bu yıl da Türkiye standından bağımsız olarak ITB Berlin’de kendi standı ile yer alıyor. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği 2020 yılında ITB Berlin Fuarı’nda Türkiye ile aynı holde, 225 metrekare büyüklüğündeki 202 No’lu stantta temsil ediliyor. TÜRSAB Üyesi acentalar, fuar süresince standı ücretsiz olarak kullanarak iş görüşmelerini gerçekleştirebilecekler.

ITB BERLİN FUAR YÖNETİMİNDEN KORONAVİRÜS AÇIKLAMASI

Çin ve Uzakdoğu ülkeleri başta olmak üzere tüm dünyayı etkisi altına alan Koronavirüs salgını (COVID-19/coronavirus) nedeniyle ITB Berlin Fuar yönetimi tarafından fuar öncesinde düzenli olarak açıklamalar yapılıyor.

24 Şubat 2020 tarihinde yapılan açıklamada; fuar alanının dezenfektasyonunun düzenli olarak gerçekleştirildiği belirtilirken, fuar katılımcılarına Robert Koch Enstitüsü’nün hijyen konusundaki önerilerine uymaları önemle tavsiye edildi.

Robert Koch Enstitüsü’nün Koronavirüse ilişkin hijyen önlemleri arasında ellerin sık sık ve düzenli aralıklarla yıkanması, hapşırma ve öksürük gibi belirtilerin dikkate alınması ve tokalaşmaktan kaçınılması özellikle vurgulanıyor.

26 Şubat 2020 tarihindeki ITB Berlin Fuar Yönetimi açıklamasında da fuar katılımcılarının Koronavirüs ile ilgili bir formu doldurmaları talep edildi. Açıklamada, risk gruplarına dahil olanlar ve söz konusu formu doldurmayı reddedenlerin ITB Berlin Fuarı’na alınmayacaklarına işaret edildi.

ALMANYA GENEL EKONOMİK TABLO

Uzun yıllardan bu yana Avrupa ülkeleri arasında ekonomik büyüklük açısından ilk sırada yer alan Almanya; bu özelliğini geçtiğimiz yıl da sürdürdü. Almanya; 2019 yılı itibariyle ABD, Çin ve Japonya'nın ardından ise dünyanın en büyük dördüncü ekonomisi olma unvanını korudu. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH) 2019 yılında 3 trilyon 436 milyar Euro seviyesinde gerçekleşti. Destatis verilerine göre; geçtiğimiz yıl Almanya'da kişi başına düşen ortalama milli gelir ise 41 bin 345 Euro oldu. Destatis Alman ekonomisinin 2019 yılında yüzde 0,6 oranında büyüme kaydettiğini açıkladı. Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından dünya genelinde kişi başına düşen ortalama gelir seviyesi dikkate alınarak oluşturulan ülkeler sıralamasına göre ise; Alman vatandaşları 2019 yılı itibariyle en çok gelir elde eden ülke vatandaşları arasında 16'ncı sırada yer alıyor.

ALMANYA GENEL EKONOMİK VERİLER*	
GSYH (2019)	KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GELİR (2019)
3 436 000 000 000 €	41 345 €

Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis)

ALMANYA'DA İŞSİZLİK ORANI DÜŞÜK SEVİYELERDE BİR SEYİR İZLİYOR

Almanya, işsizlik oranında da son yıllarda önemli bir gerileme içerisinde. Avrupa'nın olduğu kadar dünya ekonomisinin de önde gelen ülkesi olan Almanya'da ön plana çıkan istihdam yaratıcı yapısal reformların işsizliğin düşük seyirli bir grafik çizmesinde etkili olduğu gözleniyor. Alman Federal Çalışma Ajansı tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'daki işsizlik oranı 1991 yılında bu yana en düşük seviyeyi 2018 ve 2019 yıllarında yakaladı. İşsizlik oranı 2019 yılı sonunda yüzde 4,9 düzeyinde gerçekleşirken Ocak 2020 itibariyle ise yüzde 5,3 oldu. Almanya'daki işsiz sayısı 2020 Ocak ayı itibariyle 2 milyon 426 bin kişi olarak kayıtlara geçti.

KÜRESEL EKONOMİDEKİ YAVAŞLAMA ALMANYA'NIN İHRACATINA YANSIDI



İhracata dayalı üretim stratejisiyle Avrupa ve dünyanın önde gelen ekonomilerinden birine sahip olan Almanya, son yıllarda önemli miktarlarda dış ticaret fazlası vermesiyle dikkat çekiyor. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından

açıklanan verilere göre; 2019 yılında Almanya'dan ihraç edilen ürünlerin toplam değeri bir önceki yıla göre yüzde 0,8'lik bir artışla 1 trilyon 327 milyar 600 milyon Euro seviyesinde gerçekleşti. 2019 yılında Almanya'nın yaptığı toplam ithalatın tutarı ise 2018'e göre yüzde 1,4'lük artışla 1 trilyon 104 milyar 100 milyon Euro'ya çıktı. Bu sonuçla Almanya, 2019'da da 223,6 milyar Euro'luk dış ticaret fazlası vermiş oldu. Geçtiğimiz yıl elde edilen verilere ilişkin değerlendirmelerde, ABD ile Çin arasındaki ekonomik rekabet ve mücadele ile Brexit sürecinin Alman ihracatındaki büyüme hızını kestiği ifade ediliyor.

EKONOMİK BÜYÜME HIZ KESİYOR

IMF verilerine göre; 2011'den sonraki en yüksek büyüme verisine 2017 yılında yakaladığı yüzde 2,5'lik oran ile ulaşan Alman ekonomisi, 2018 yılında ise yüzde 1,5 oranında büyümüştü. Ticaret savaşı riski nedeniyle küresel ekonomideki yavaşlama 2019 yılında Alman ekonomisine de olumsuz etki etti. Destatis verilerine göre büyüme hızındaki yavaşlama neticesinde Alman ekonomisinin 2019 yılı büyümesi yüzde 0,6 seviyesinde gerçekleşti. Alman ekonomisi için 2020 ve 2021 yılına ilişkin büyüme beklentileri ise 2019'daki büyümenin üzerine çıkılacağı yönünde. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) Almanya için 2020 yılı büyüme projeksiyonunu yüzde 1,2 iken 2021 beklentisi ise yüzde 1,4 seviyesinde bulunuyor. Ancak Koronavirüsün dünyayı etkisi altına alması, dünya ekonomilerine ilişkin büyüme beklentilerinin aşağı yönlü olarak revize edilmesine yol açıyor. Koronavirüsün etkisine ilişkin farklı değerlendirmeler

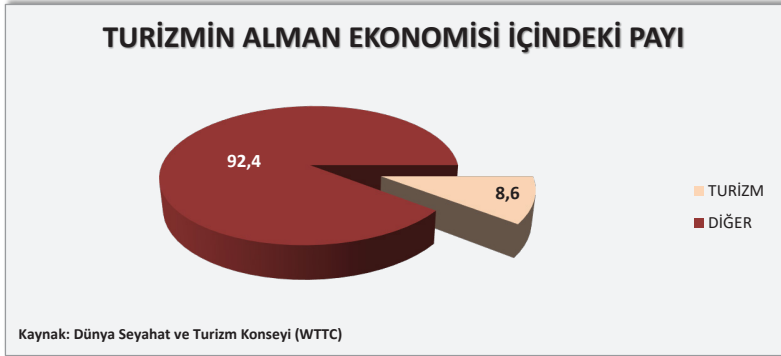
bulunmakla beraber Almanya ekonomisinin de durumdan olumsuz etkilenebileceği belirtiliyor.

ALMANYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME VERİLERİ VE BEKLENTİLERİ			
2018*	2019**	2020 (Beklenti)*	2021 (Beklenti)*
% 1,4	% 0,6	% 1,2	% 1,4

* Kaynak: Uluslararası Para Fonu (IMF) **Kaynak: Alman Federal İstatistik Kurumu (DESTATIS)

ALMAN EKONOMİSİ VE TURİZM

Son yıllarda üretime dayalı ekonomik yapısının yanı sıra Almanya’da hizmet sektöründe de önemli gelişme kaydedildi. Dünyanın en çok seyahat eden ve en çok seyahat harcaması gerçekleştiren ülkelerinin başında gelen Almanya, aynı zamanda önemli bir varış destinasyonu konumunda bulunuyor. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2018 yılı itibarıyla Almanya’da turizmin ekonomiye sağladığı toplam katkı 345 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşti. Böylelikle turizm 2018 yılında Alman ekonomisine katkısı yüzde 1,2 oranında artışla yüzde 8,6 seviyesine yükselmiş oldu.



WTTC verilerine göre; turizm, destek olduğu diğer sektörlerle birlikte 2018 yılında Almanya’da 5 milyon 382 bin 100 kişiye istihdam olanağı sağlarken, turizm ve seyahat endüstrisinin toplam istihdam içindeki payı yüzde 12 seviyesinde gerçekleşti.

ALMANLARIN YURT DIŞI HARCAMALARINDAKİ ARTIŞ SÜRÜYÖR

Almanya, yüksek refah seviyesi ile turizm aktivitesi bakımından dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alıyor. Ancak, ekonomideki dönemsel dalgalanmalar tüketici davranışlarını etkileyebiliyor ve tasarruf önlemleri çerçevesinde turizm harcamalarında da kesintiye gitme eğilimi artabiliyor.



ALMAN TURİSTİN YURT DIŞI TURİZM HARCAMASI (2018)

• 79,8 MİLYAR



ALMAN TURİSTİN YURT DIŞI TURİZM HARCAMASI (2010)

• 58,9 MİLYAR



ALMAN TURİSTİN YURT DIŞI TURİZM HARCAMASI (2005)

• 58,4 MİLYAR

Kaynak: DRV

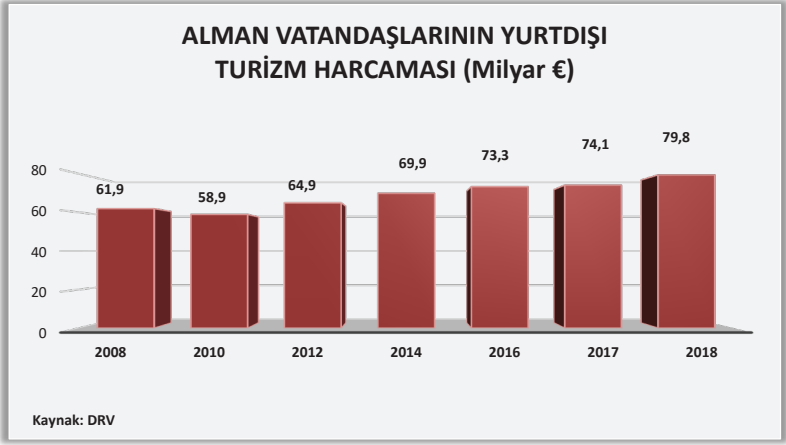


Küresel ekonomik kriz öncesinde 61,9 milyar Euro'ya kadar yükselen Almanların yurt dışı turizm harcaması, 2009 ve 2010 yıllarında 58 milyar Euro düzeyine geriledi.

2011 yılı sonrasında ekonomide yaşanan toparlanma ise Alman vatandaşlarının hem seyahat

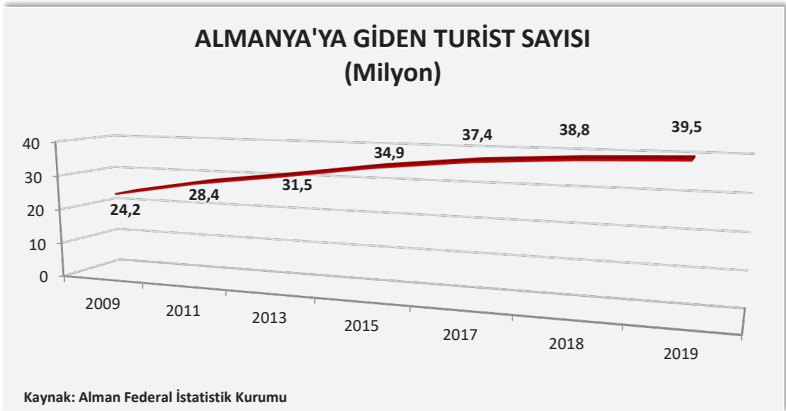
sayılarına hem de turizm harcamalarına olumlu etki etti, her iki alanda da artış kaydedildi.

DRV'nin Deutsche Bank hesaplamalarına dayandırdığı veriye göre, Almanların 2018 yılında yurt dışında gerçekleştirdikleri harcama 2017'ye göre yüzde 7,7'lik artışla 79,8 milyar Euro seviyesine yükseldi. (2019 yılında gerçekleştirdikleri yurt dışı turizm harcamasına ilişkin veriler henüz açıklanmamıştır.)

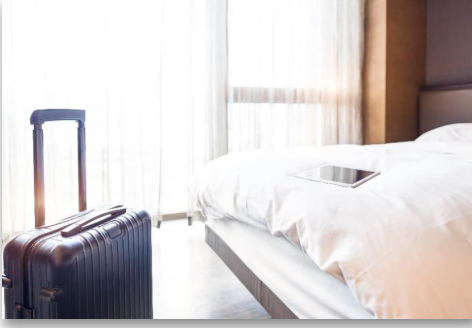


ALMANYA'YA GİDEN TURİST SAYISI ARTIYOR

İş seyahatlerinin yanı sıra tatil amaçlı seyahatler için de önemli bir destinasyona dönüşen Almanya, ağırladığı ziyaretçi sayısındaki istikrarlı yükseliői sürdürüyor. Destatis verilerine göre; 2018 yılında Almanya'daki tesislere giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 38,8 milyon kişi iken, bu sayı 2019 yılında yüzde 1,8'lik artışla 39,5 milyona yükseldi.



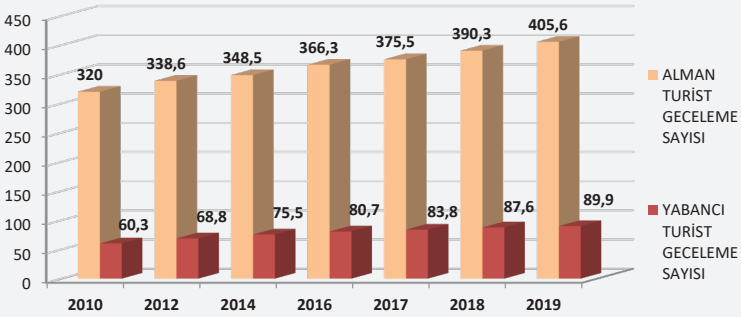
ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GECELEME REKORU KIRILDI



Almanya'da ziyaretçi sayısındaki istikrarlı yükselişe paralel olarak konaklama tesislerinde gerçekleştirilen geceleme sayısı da rekor seviyelere ulaşmış durumda. 2018 yılında Almanya'daki turistik tesislerde gerçekleştirilen geceleme

sayısı 478 milyon iken 2019 yılında bu sayı 495 milyon ile tarihin en yüksek seviyesine çıktı. Söz konusu gecemelerin yaklaşık 90 milyonluk kısmı yabancı turistlerin konaklamaları sonucunda oluştu. İç pazar kaynaklı konaklama sayısı ise 405 milyonu aştı.

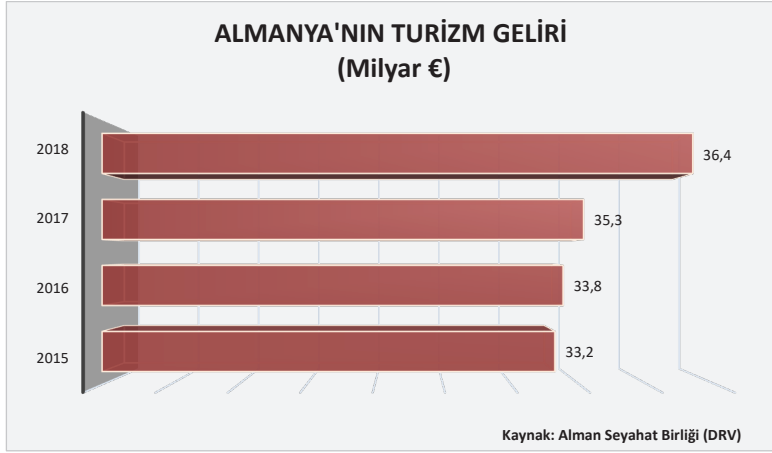
ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GERÇEKLEŞEN GECELEME SAYILARI (Milyon)



Kaynak: Alman Federal İstatistik Kurumu

ALMANYA'NIN TURİZM GELİRİ 36 MİLYAR EURO'YU AŞTI

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'nın 2017 yılındaki turizm geliri 35,3 milyar Euro seviyesinde iken 2018 yılında yüzde 3,1 oranında artarak 36,4 milyar Euro seviyesine yükseldi.



Not: Almanya'nın 2019 yılı turizm gelirine ilişkin veriler henüz açıklanmamıştır. Söz konusu veriler, ITB Berlin Fuarı esnasında yayınlanacak olan DRV Raporu'nda yer alacaktır.

KISA TATİLLERDE TERCİH ALMANYA UZUN TATİLLERDE YURT DIŞI

Yıl içinde farklı dönemlerde farklı sürelerde tatile çıkmaya alışkanlığına sahip Alman vatandaşlarının ana tatillerinde (5 günden uzun süreli tatiller) ağırlığı yurtdışı turları oluşturdu. Alman vatandaşları 2018 yılında toplamda 153

milyon 800 bin seyahat gerçekleştirdi. Bu seyahatlerin 83,7 milyonluk kısmını 2-5 gün



Kaynak: Alman Seyahat Birliği (DRV)

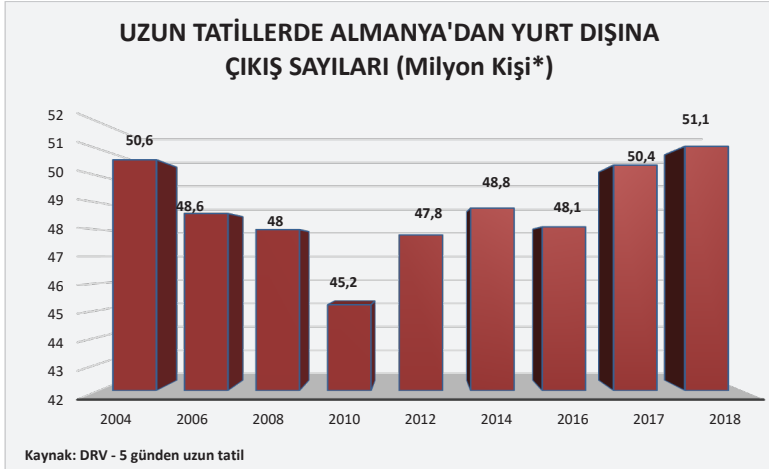
sürelili kısa tatiller oluştururken, 2018 yılında Almanların gerçekleştirdikleri 5 günden uzun süreli tatil sayısı 70,1 milyon oldu.

2-5 gün arasındaki 83,7 milyon tatil amaçlı seyahatin yüzde 74,2'si Almanya içindeki, yüzde 25,8'i ise Almanya dışındaki destinasyonlara yönelik olarak gerçekleşti. DRV Raporu'na göre; 5 günden uzun süreli tatillerin yüzde 73'ü yurtdışındaki destinasyonlara, yüzde 27'si ise Almanya içindeki destinasyonlara yönelik oldu.

Bu sonuçlara göre uzun ve kısa tatiller dahil olmak üzere 2018 yılında Almanların gerçekleştirdikleri **toplam yurt dışı tatil amaçlı seyahat sayısı 72,7 milyon** seviyesinde gerçekleşti.

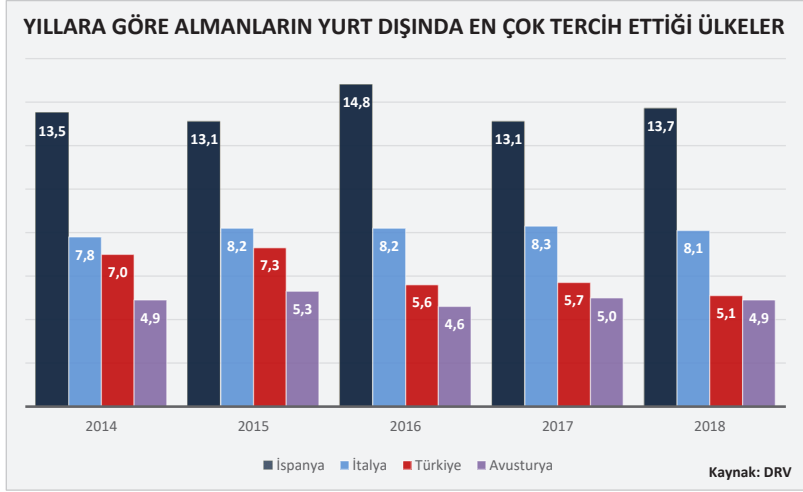
UZUN TATİLERDE EN BÜYÜK TALEP AKDENİZ ÜLKELERİNE

Almanların 2018 yılında 5 günden uzun süreli yurtdışı seyahatlerinde en çok tercih ettikleri bölge yüzde 36,8 ile Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler oldu. Yüzde 13,5'lik kesim tatil için Batı Avrupa'yı, yüzde 7,8 ise Doğu Avrupa'yı tercih etti. Almanya'yı tercih eden Almanların oranı ise yüzde 27 oldu.



5 GÜN DEN UZUN TATİLERDE TÜRKİYE'NİN PAYI %5,1

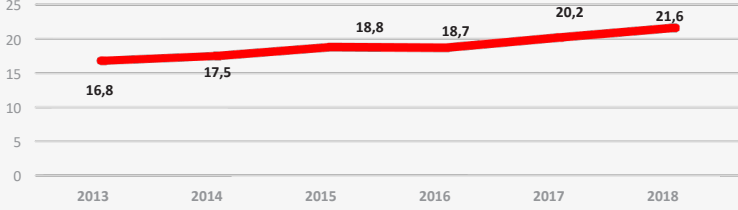
Beş günden uzun süreli tatillerde Alman vatandaşlarının tercih ettiği ülkeler arasında Türkiye yüzde 5,1'lik pay ile İspanya ve İtalya'nın ardından üçüncü sırada bulunuyor.



KISA TATİLERDE DURUM

Alman Seyahat Birliği tarafından yapılan araştırmaya göre; Alman vatandaşlarının kısa süreli tatillere de önemli bir talebi bulunuyor. 2011 yılı ve sonrasındaki döneme ilişkin olarak açıklanan istatistiklerde, Alman vatandaşlarının 5 günden kısa süreli tatile çıkış sayısının 70 milyonun üzerinde bir seviyede bulunduğu görülse de bu tatillerin önemli kısmını yurt içi turlar oluşturuyor. Yurt dışı seyahatlerine olan talep geçtiğimiz yıllarda 16-19 milyon aralığında değişim göstermekle birlikte 2017 yılı itibariyle 20 milyon sınırını aşarak 20,2 milyona yükseldi. 2018 yılında ise kısa süreli tatillerde yurt dışı seyahatlerin payı yüzde 25,8 ile 21,6 milyon oldu.

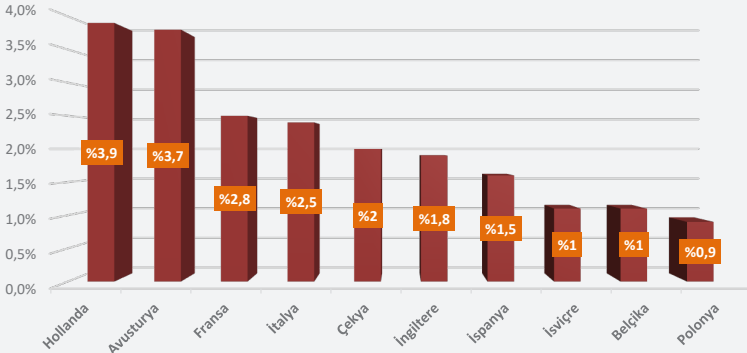
KISA TATİLERDE ALMANYA'DAN YURT DIŐINA ÇIKIŞ SAYILARI



Kaynak: DRV

Alman vatandaşlarının 5 günden kısa süreli tatillerinde yurtdışında talep gösterdikleri destinasyonlar arasında başı, Almanya'ya komşu ülkeler çekiyor. Kısa tatillerde en çok Hollanda talep görürken Türkiye, 2018'de ilk 10 ülke içinde yer almadı. (2019 verileri henüz açıklanmamış olup, ITB Berlin Fuarı esnasında yayınlanacak olan DRV Raporu'nda yer alacaktır.)

5 GÜNDEN KISA TATİLERDE ALMANLARIN FAVORİ YURTDIŞI DESTİNASYONLARI



Kaynak: DRV

İSPANYA'YA GİDEN ALMAN TURİST SAYISI AZALDI

Alman vatandaşlarının en çok talep gösterdiği yurt dışı destinasyon konumunda bulunan İspanya, son yıllarda Alman pazarından aldığı turist sayısında düşüş yaşıyor. İspanya Resmi İstatistik Kurumu (INE) verilerine göre, 2019 yılında İspanya'yı ziyaret eden Almanların sayısı yüzde 2,6 oranında azalarak 11,1 milyona geriledi.

İSPANYA'YA GİDEN ALMAN ZİYARETÇİ SAYISI			
2017	2018	2019	2018/2019 DEĞİŞİM (%)
11.897.376	11.414.955	11.176.545	-2,6

Kaynak: İspanya İstatistik Kurumu (INE)

İspanya'ya giden Alman ziyaretçilerin yaklaşık yüzde 65'i turizm tesislerine giriş yapıyor. İNE verilerine göre turizm tesislerine giriş yapan Alman ziyaretçi sayısı son 3 yıllık dönemde düzenli olarak düşüş gösteriyor. İspanya'ya giden Almanların favori destinasyonu ise Mayorka ve İbiza gibi destinasyonlarıyla tanınan Balear Adaları oldu.

İSPANYA'DAKİ TURİZM TESİSLERİNE GİRİŞ YAPAN ALMAN ZİYARETÇİ SAYISI			
2017	2018	2019	2018/2019 DEĞİŞİM (%)
8.014.173	7.618.230	7.266.025	- 4,8

Kaynak: İspanya İstatistik Kurumu (INE)

ALMANLARIN İSPANYA'DA KONUT ALIMINA İLGİSİ BÜYÜK

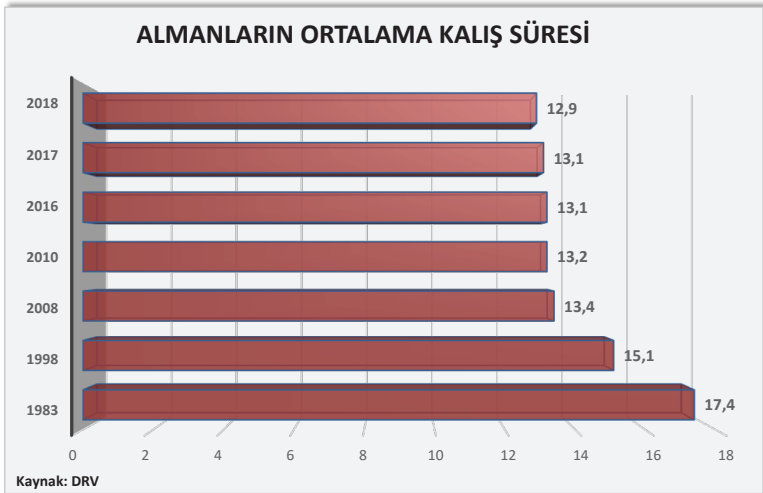


Öte yandan İspanya, Alman vatandaşlarının konut satın aldıkları önemli bir destinasyon olarak da öne çıkıyor. İNE verilerine göre, **2018 yılı** itibarıyla yabancıların İspanya'da satın aldıkları konut

sayısı toplamda 65 bin olurken, Almanlar yüzde 7,72'lik pay ve satın aldıkları **5 bini aşkın konut** ile en çok konut satın alan yabancı uyruklular arasında ikinci sırada yer aldılar. İspanya Resmi İstatistik Kurumu (INE) 2019 yılına ilişkin konut satış verilerini henüz açıklamamıştır.

ALMANLARIN YURT DIŞI ORTALAMA KALIŐ SÜRESİ: 12,9

Alman Seyahat Birliği (DRV) verilerine göre; Alman vatandaşlarının ana tatillerinde gerçekleştirdikleri ortalama kalıő süresi destinasyon bazlı olarak değişmekle birlikte, dünya geneli için 2018 yılı itibariyle 12,9 gece seviyesinde bulunuyor.



DEMOGRAFİK YAPIDAKİ DEĐİŐİŐM TURİZMİ YAKINDAN İLGİLENDİRİYOR

Gelişen tıbbi olanaklarla birlikte insan ömrünün uzaması 3. yaş dönemindeki nüfus artışını da beraberinde getiriyor. Almanya da ortalama yaőam süresinin giderek arttığı ülkeler arasında yer alıyor. Alman Emeklilik Sigorta Birimi tarafından açıklanan verilere göre 2018 sonu itibariyle Almanya'da 25,6 milyon emekli bulunurken bu emeklilere ödenen toplam aylık maaş miktarı yaklaşık 23 milyar Euro seviyesinde bulunuyor.

Almanya'nın emeklilere yıllık bazda ödediği maaş toplamı ise yaklaşık 280 milyar Euro seviyesinde. 60 yaş üstü insanların seyahat esnasında gerçekleştirdikleri harcamaların da daha düşük yaş grubundakilerin çok daha üzerinde bulunduğuna ilişkin araştırmalar dikkate alındığında, Türkiye'nin Almanya'dan, özellikle "3. Yaş dönemi" olarak tabir edilen pazardan alabileceği çok önemli bir ziyaretçi potansiyeli bulunduğu görülüyor.

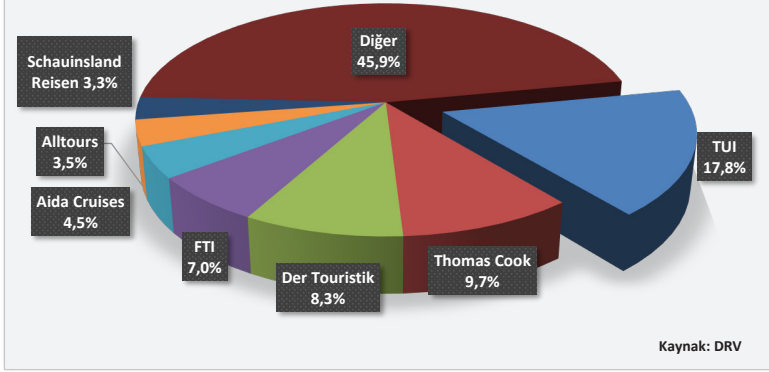
CİRO BAKIMINDAN ALMANYA PAZARINDA ÖNE ÇIKAN TUR OPERATÖRLERİ

TUR OPERATÖRLERİNİN 2018 CİROLARI VE PAZAR PAYI DAĞILIMLARI	
TUR OPERATÖRÜ	CİRO
TUI Almanya	7.3 MİLYAR €
Thomas Cook	4.0 MİLYAR €
DER Touristik	3.4 MİLYAR €
FTI	2.9 MİLYAR €
Aida Cruises	1.8 MİLYAR €
Alltours	1.4 MİLYAR €
Schauinsland Reisen	1.3 MİLYAR €

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2018 yılında Almanya'daki tur operatörlerinin elde ettikleri **toplam ciro 36 milyar Euro** oldu.

Tur operatörlerinin Almanca konuşulan bölgelerde elde ettikleri toplam ciro ise 41,2 milyar Euro olarak gerçekleşti. Almanca konuşulan bölgelerde en büyük iş hacmine ulaşan şirket TUI oldu. TUI'nin 2018 yılında elde ettiği pay yüzde 17,8 seviyesinde gerçekleşti. TUI'yi yüzde 9,7'luk pay ile Thomas Cook, yüzde 8,3'lük pay ile DER Touristik takip etti. Thomas Cook'un 2019 yılının sonlarında iflas etmesinin ardından pazarda dengelerin nasıl değişeceği ise merak konusu oldu. (2019 yılına ilişkin veriler ITB Berlin sırasında açıklanacaktır.)

TUR OPERATÖRLERİNİN PAZAR PAYLARI (2018)



SEYAHAT ACENTALARININ CİROSU 26,9 MİLYAR EURO

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2018 yılında Almanya'daki seyahat acentalarının elde ettiği toplam ciro 26,9 milyar Euro seviyesinde oldu. DER Touristik'e bağlı 2442 acenta 4.95 milyar Euro'luk ciro elde ederek toplam ciro bazında liderliği elde etti.

ALMANYA'DAKİ TUR OPERATÖRLERİNİN ALT ACENTA SAYILARI VE BU ACENTALARIN CİROLARI (2018)

TUR OPERATÖRÜ	CİRO	BAĞLI ACENTA SAYISI
DER Touristik	4.95 MİLYAR €	2442
RTK-Gruppe	4.12 MİLYAR €	5177
TUI Almanya	3.93 MİLYAR €	1503
BCD Travel	1.89 MİLYAR €	46
LH City Center	1.57 MİLYAR €	302

Kaynak: DRV

ALMANLARIN TATİL ALIM SÜRECİ “ONLINE”DA DAHA KISA

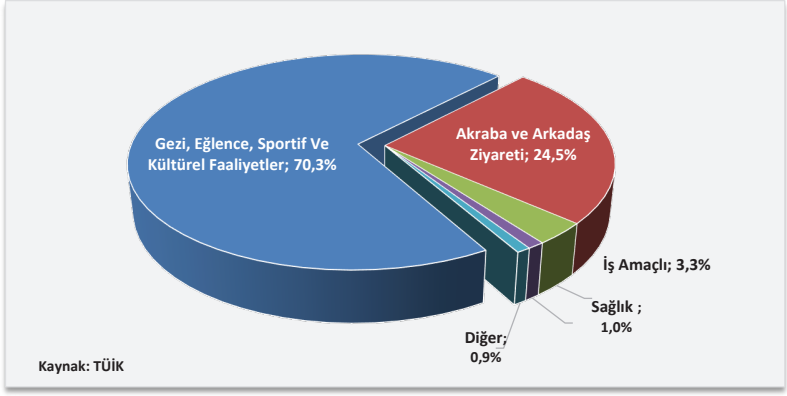
Alman tatilcilerin tatil satın alma dönemleri, tatilin satın alındığı mecraya göre değişiklik arz ediyor. Alman Seyahat Birliği'nin (DRV) 2018 yılı araştırmasına göre; doğrudan seyahat acentaları üzerinden gerçekleşen satın almalarda Alman vatandaşlar



rezervasyonlarını tatile çıkmadan ortalama 117 gün önce yaptırıyorlar. Online kanal üzerinden gerçekleşen satın almalarda ise bu sürenin çok daha az olduğu görülüyor. Alman tatilciler, online kanaldan gerçekleştirdikleri rezervasyonlarını tatile çıkma tarihinden ortalama 84 gün önce yapıyorlar.

ALMANLARIN TÜRKİYE TERCİHLERİNDEKİ SEYAHAT MOTİVASYONLARI

Türkiye'ye yaptıkları seyahatlerdeki temel motivasyonunu deniz-kum-güneşin oluşturduğu Alman vatandaşları, bu çerçevede en çok gezi ve eğlence amaçlı olarak ülkemizi ziyaret etmektedirler. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2019 yılı genelinde Türkiye'yi ziyaret eden Alman vatandaşlarının yüzde 70,3'ü “Gezi, Eğlence, Sportif ve Kültürel Faaliyetler” çerçevesinde ziyaret gerçekleştirdiler. 2019 yılında Türkiye'yi ziyaret eden Almanların yüzde 24,5'i ise “Akraba ve Arkadaş Ziyareti” çerçevesinde ülkemize geldi. Alman vatandaşlarının Türkiye'ye seyahat tercihlerinde üçüncü sırada ise yüzde 3,3 ile “İş Amaçlı” seyahatler yer aldı.



TÜRKİYE'YE GELEN ALMAN ZİYARETÇİ SAYISI 2019'DA %11,4 ARTTI

Türkiye'nin en büyük iki turizm pazarından biri olan Almanya pazarında 2019 yılında artış kaydedildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; 2019'da Türkiye'ye gelen Alman ziyaretçi sayısı, bir önceki yıla göre, yüzde 11,42 artışla 5 milyon 27 bin 472 kişiye yükseldi.



ARTIŞ TRENDİ 2020 YILINDA DA SÜRÜYOR

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıkladığı Sınır Giriş İstatistiklerine göre, 2020 yılı Ocak ayında Almanya'dan Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı 122 bin 416 kişi oldu. Bu sonuca göre, Alman ziyaretçi sayısı 2019 yılı Ocak ayına oranla yüzde 19,8 artış gösterdi.

ALMANYA'DAN TÜRKİYE'YE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI - OCAK DÖNEMİ					
ÜLKE	2018	2019	2020	2019/2018 Değişim %	2020/2019 Değişim %
ALMANYA	86.875	102.120	122.416	17,5 ARTIŞ	19,8 ARTIŞ

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

ALMANLARIN TÜRKİYE'DEKİ DESTİNASYON TERCİHLERİ

Türkiye'ye daha çok paket turlar kapsamında seyahat gerçekleştiren Alman vatandaşlarının en fazla ziyaret ettikleri kentlerin başında Antalya ve İstanbul geliyor. Türkiye'nin deniz-kum-güneş turizmi, tarihi ve kültürel yapısı ile doğal zenginliklerine önem veren Almanlar Akdeniz, Marmara, Ege ve İç Anadolu bölgelerini ziyaret ediyorlar. Almanların Türkiye'de en çok ziyaret ettiği kentler ise Antalya, İstanbul, İzmir ve Muğla olarak sıralanıyor.

2019 YILINDA ALMANLARIN TÜRKİYE'DE EN ÇOK TALEP GÖSTERDİKLERİ DESTİNASYONLAR		
Şehir	Kişi Sayısı	Önceki Yıla Göre Değişim %
Antalya*	2.673.545	+16,6
İstanbul	1.111.561	+3,7
İzmir	414.639	+8,8
Muğla	190.069	-12,9

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri - *Antalya Valiliği

2019'DA ANTALYA'YI 2,6 MİLYON ALMAN ZİYARET ETTİ

Antalya Valiliği Havalimanı Mülki İdare Amirliği verilerine göre, 2019 yılında Antalya'ya havayolu ile gelen Alman ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre yüzde 16 civarında artarak 2 milyon 673 bin 545 oldu. İstanbul Kültür ve Turizm Müdürlüğü 2019 İstanbul Turizm İstatistikleri Raporu'na göre, 2019 yılında İstanbul'a gelen Alman ziyaretçi sayısı da yüzde 3,73 oranında artarak 1 milyon 111 bin 561'e yükseldi.

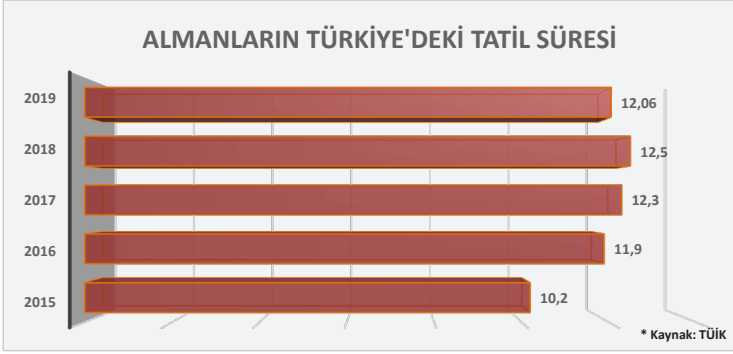
2019 yılında İzmir'e gelen Alman ziyaretçilerin sayısı 2018 yılına nazaran yaklaşık yüzde 8,8 oranında artış gösterdi. İzmir İl Kültür Turizm Müdürlüğü verilerine göre; 2019 yılında kente gelen Alman misafir sayısı 414.639 kişiye çıktı. Muğla İl Kültür Turizm Müdürlüğü verilerine



göre ise Muğla'ya geçtiğimiz yıl gelen Alman misafirlerin sayısı yüzde 12,9 oranında azalarak 190 bin 69 kişi olarak gerçekleşti.

ALMANLARIN TÜRKİYE'DEKİ ORTALAMA KALİŞ SÜRESİ 12 GÜN

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan veriler son iki yıllık dönemde Alman vatandaşlarının Türkiye'deki gecekemelerinde bir artış olduğunu ortaya koyuyor. Alman pazarı açısından rekor yıl olarak kabul edilen 2015 yılında Türkiye'ye gelen Alman misafirler, ortalama 10,2 geceleme gerçekleştirirken 2018 yılında bu sayı 12,5 ile son 5 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. 2019 yılında da Alman vatandaşlarının ortalama geceleme sayısı 2018 seviyesine yakın seyretti. Almanların 2019'da Türkiye'deki ortalama geceleme süreleri 12,06 oldu.

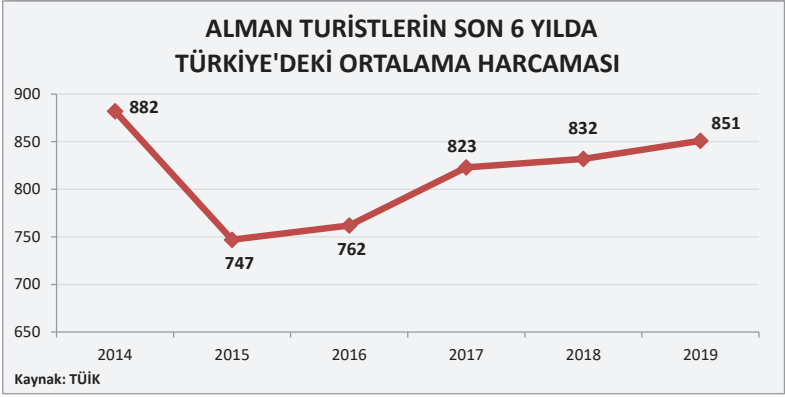


ALMAN TURİST 2019'DA TÜRKİYE'DE ORTALAMA 851 DOLAR HARCADI



2015 yılı Türkiye'ye gelen Alman ziyaretçi sayısı bakımından rekor yıl olsa da Almanların Türkiye'deki kişi başı ortalama harcamalarının son 5 yıllık dönem içinde en düşük seyrettiği yıl olarak dikkat çekiyor. TÜİK "Çıkış Yapan Ziyaretçi

Araştırması'nın sonuçlarına göre; 2014 yılında Türkiye tatillerinde ortalama 882 Dolar harcama gerçekleştiren Alman turistlerin 2015 yılı harcaması 747 Dolara düştü. 2015 yılı sonrası süreçte yukarı yönlü bir hareket izleyen Alman vatandaşlarının Türkiye'deki harcamaları 2019 yılı itibarıyla 851 Dolar seviyesine yükseldi.



ALMANLARIN KİŞİ BAŞI HARCAMASI GENEL ORTALAMANIN %28 ÜZERİNDE

2019 yılında Türkiye'nin kişi başı turizm geliri ortalamasının 666 Dolar olduğu önünde bulunduğunda, Alman ziyaretçilerin Türkiye'deki harcamalarının kişi başı turizm geliri ortalamasının yaklaşık yüzde 28 üzerinde gerçekleştiği görülüyor.

ALMANLARIN TÜRKİYE'DEKİ KONUT TALEBİ

Almanlar, önemli tatil destinasyonlarından biri olan Türkiye'de konut alımında da yabancılar arasında ilk sıralarda yer alıyorlar. Özellikle Antalya başta olmak üzere Türkiye'de konut edinen Alman vatandaşları, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre



2018'de bir önceki yıla oranla yüzde 141,7 talep artışıyla toplam bin 866 konut satın aldılar. 2019 yılında ise yüzde 7,6'lık bir gerileme ile bin 723 konut satın alan Alman

vatandaşları, Irak, İran, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Afganistan ve Kuveyt vatandaşlarının ardından 7'nci sırada yer aldılar. 2020 Ocak ayı itibarıyla Alman vatandaşlarının Türkiye'de satın aldıkları konut sayısı da 133 oldu.

ALMANLARIN TÜRKİYE'DE SATIN ALDIKLARI KONUT SAYISI					
YIL	2017	2018	2019	2019/2018 (%)	OCAK 2020
Almanların aldığı konut	772	1.866	1.723	- 7,6	133
Yabancıların aldığı toplam konut	22.428	40.044	45.967	+14,8	3.945

Kaynak: TÜİK

2019'DA 412 BİN TÜRK VATANDAŞI ALMANYA'YA GİTTİ

Son 5 yıllık dönemde Almanya'ya seyahat eden Türk vatandaşlarının sayısı en yüksek seviyesine 2016 yılında ulaşırken 2017 ve 2018 yıllarında bu sayı önemli oranda geriledi. TÜİK verilerine göre; 2018 yılında da Almanya'ya seyahat eden Türk vatandaşlarının sayısı bir önceki yıl olan 2017'ye nazaran yüzde 23 oranındaki düşüş göstererek 347 bin 637'ye indi. Ancak 2019'da Almanya'ya seyahat eden Türk vatandaşlarının sayısı yaklaşık yüzde 18,6 oranında artarak 412 bin 217'ye yükseldi.



ALMANYA'DA YAŞAYAN TÜRK VATANDAŞI SAYISI: 2 MİLYON

T.C. Dışişleri Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, Almanya'da yaşayan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı sayısı 2 milyon kişi.

TÜRKİYE'DE FAALİYETTE BULUNAN ALMAN ŞİRKETLERİ

Türkiye'de kurulu yabancı sermayeli firma sayısı bakımından Almanya ilk sırada yer alıyor. Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; 2018 yılsonu itibariyle ülkemizde 7.312 Alman sermayeli firma faaliyette bulunuyor. Ülkemizde üretim ve hizmet gerçekleştiren bazı önemli Alman şirketleri arasında Bosch, Mercedes, BASF, Siemens, MAN, Henkel, Fraport gibi birçok şirket yer alıyor.

TÜRKİYE-ALMANYA KARŞILIKLI TİCARET HACMİ

İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2019 yılı itibariyle 33 milyar Dolar seviyesinin üzerinde bulunuyor. 2019 yılında Almanya'ya yaptığımız ihracat 15 milyar 435 milyon 356 bin 163 Dolar iken, aynı yıl içerisinde Almanya'dan yaptığımız ithalat ise 17 milyar 976 milyon 309 bin 409 Dolar seviyesinde. Bu tabloya göre, Almanya'ya 2018 yılı itibariyle 2,5 milyar Doların üzerinde dış ticaret açığı vermiş durumdayız.

TÜRKİYE – ALMANYA ARASINDAKİ TİCARET HACMİ		
Yıl	İhracat Dolar	İthalat Dolar
2015	13.417.033.186	21.351.884.464
2016	13.998.653.115	21.474.989.265
2017	15.118.909.842	21.301.869.301
2018	16.136.904.904	20.407.264.000
2019	15.435.356.163	17.976.309.409

Kaynak: TÜİK

HAVA YOLU ULAŐIMI

Türkiye ile Almanya arasında genel olarak hava yolu ulaşım sıkıntısı bulunmamaktadır. Almanya'nın Stuttgart, Nürnberg, Münih, Leipzig, Köln, Hannover, Düsseldorf, Bremen, Berlin, Frankfurt, Hamburg gibi farklı noktalarından; İstanbul, Adana, Antalya, Samsun, Ankara, İzmir, Kayseri gibi noktalara direkt uçuşlar gerçekleştirilmektedir. İki ülke arasında uçuş düzenleyen havayolu şirketleri arasında Pegasus, SunExpress, Corendon Airlines, Onur Air, Türk Hava Yolları, Lufthansa, TUI Fly, Condor, Freebird Airlines, Tailwind gibi birçok havayolu şirketi yer almaktadır.

TÜRKİYE – ALMANYA KARŞILIKLI VİZE UYGULAMASI

TÜRKİYE'YE GELECEK ALMANYA VATANDAŞLARI İÇİN UYGULAMA: Umuma Mahsus ve Resmî Pasaport hamili Alman vatandaşları her 180 günde 90 gün süreyle vizeden muafır.

ALMANYA'YA GİDECEK TÜRK VATANDAŞLARI İÇİN UYGULAMA: Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Hususi, Hizmet ve Diplomatik Pasaport hamilleri ise 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla, anılan ülkeye yapacakları seyahatlerinde vizeden muafır.





Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sk. No: 40 34349 Beşiktaş - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 259 84 04 Fax: +90 (212) 259 06 56
E-mail: tursab@tursab.org.tr Web: www.tursab.org.tr